

5D

Empresas Y Finanzas

Las consultoras digitales del BME Growth superan los 1.000 millones en ingresos y lanzan previsiones de fuerte...

- Algunas de estas empresas ya planean el salto al mercado continuo



Pantallas de BME en el Palacio de la Bolsa de Madrid.

Empresas BME Consultoría Transformación digital Digitalización empresarial Tecnología Start-up Consultoras

<https://cincodias.elpais.com/companias/2025-05-06/las-consultoras-digitales-del-bme-growth-superan-los-100...>

Santiago Millán

Martes, 06 mayo 2025

Las consultoras digitales cotizadas en el BME Growth superaron en su conjunto, por vez primera, durante 2024 la cota de los 1.000 millones de euros en ingresos. La mayoría de las compañías de este sector registraron fuertes crecimientos en los negocios, con el tirón de las adquisiciones realizadas en los últimos años, que les han permitido entrar en nuevas actividades y acelerar la internacionalización. Además, algunas de ellas, que tienen intención de saltar al mercado continuo, han lanzado ambiciosas previsiones de crecimiento para los próximos años, para disparar el volumen de negocio.

Así, Knowmad mood, especializada en servicios de transformación digital, registró una cifra de negocio de 210 millones de euros en 2024, importe que supone un incremento del 25% con respecto al ejercicio 2023, gracias al avance internacional, con un ebitda de 15 millones, un 45% más. Durante el pasado año, la empresa realizó tres compras estratégicas: Interwor, para reforzar la oferta de servicios en infraestructura TI, comunicaciones y seguridad; ASERVO Software, para entrar en Alemania y ampliar las capacidades en infraestructura de desarrollo de software, y Grupo Antea, que supuso la entrada en el mercado mexicano y el reforzamiento en ciberseguridad.

La firma, que prevé nuevas adquisiciones, presentó la pasada semana su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, en el que prevé multiplicar por 2,6 la cifra de negocio en 2028 hasta alcanzar los 550 millones de euros, y triplicar el ebitda normalizado, con el objetivo de llegar ese año a 48 millones.

A su vez, Izertis, especializada en servicios de consultoría estratégica de transformación digital, elevó sus ingresos un 13,8%, hasta 138 millones de euros, con un ebitda normalizado de 20,7 millones, un 10,9% más. La empresa lanzó su Plan Estratégico 2027, con el objetivo de alcanzar los 250 millones de euros de ingresos totales y 33 millones de ebitda normalizado, "combinando para ello un modelo de crecimiento orgánico e inorgánico". Además, la firma tiene intención de saltar al mercado continuo. Izertis ha llevado a cabo hasta tres adquisiciones este año; Coderland Panamá, especializada en el desarrollo de software; Grupo MBC, con sede en Reino Unido y España, especializado en el sector financiero; y la consultora británica Assured Phought Limited, especializada en servicios de consultoría de ingeniería de calidad, control de calidad y pruebas de software.

En la misma línea, Making Science, consultora de marketing y tecnología para acelerar las capacidades digitales de las empresas, superó en 2024 los 274 millones de euros en ingresos, con un crecimiento del 16,2%; y un ebitda recurrente de 14,3 millones, un 71% más. La empresa tiene una ambiciosa previsión para 2025, que pasa por alcanzar unos ingresos entre 350 y 370 millones de euros, y un ebitda recurrente de entre 17 y 18 millones (23 y 27 millones en 2027).

Dentro de este grupo, Altia, dedicada a la creación de soluciones digitales, cerró el ejercicio 2024 con un incremento en su cifra de negocio del 5,9%, hasta superar los 255 millones de euros; con un ebitda de 25 millones, en línea con el ejercicio anterior. La empresa participada por el conocido inversor Ramchad Bhavnani y el holding Incio Inversiones, propiedad de Josefa Ortega, hermana de Amancio Ortega, fundador de Inditex, ha llevado a cabo distintas adquisiciones, la última en marzo pasado, como es el negocio de Data&IA de Verne Information Technology, por 4,15 millones. A finales de 2024, Altia cerró la adquisición del 100% de IN2, consultora tecnológica con sede en Barcelona, por cuatro millones de euros, más un importe variable de hasta 3,5 millones sujeto al cumplimiento de objetivos de negocio en los próximos cinco años. En 2022 compró Bilbomática, consultora TIC e ingeniería de software, por 24 millones, y Wairbut, por 5,4 millones.

Por su parte, MIO Group, consultora estratégica experta en la integración de servicios de marketing y transformación digital, registró una cifra de negocio de 58,4 millones de euros, un 9,5% menos, según la empresa, como consecuencia de la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio y de la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad. El ebitda rondó el millón de euros. La compañía ha cerrado este mismo año la compra de la participación que no controlaba de Firma Brand Communication.

La firma Seresco, experta en infraestructuras y sistemas de IT, servicios de transformación digital, nóminas y administración de personal, alcanzó en 2024 una facturación total de 53,9 millones de euros, cifra que supone un crecimiento aproximado respecto a 2023 del 27%. La empresa destacó que este crecimiento es totalmente orgánico, al no haberse llevado a cabo durante 2024 ninguna operación corporativa adicional. El ebitda ajustado aumentó un 75%, hasta 8,7 millones.

La compañía, que anunció el pasado 10 de marzo la compra del 75% del capital de la portuguesa F5IT-Tecnologias de Informaçao LDA, especializada en la implementación de soluciones de gestión empresarial de Sage, prevé superar en 2025 los 68 millones de euros en ingresos y los 10,5 millones en ebitda.

A su vez, Soluciones Cuatroochenta, especializada en desarrollar e implantar soluciones digitales *cloud* y ciberseguridad, elevó sus ingresos un 23% en 2024, hasta alcanzar los 27,6 millones de euros, gracias a la fortaleza del área de ciberseguridad; con un ebitda de 3,2 millones, un 57% más.

Entre las empresas más pequeñas, Redegal, consultora *full digital*, que se ha incorporado recientemente al BME Growth, cerró 2024 con una facturación consolidada de 13,8 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 37% respecto a 2023. Desde 2008, la empresa cerró el año fiscal con un ebitda ajustado de 800.000 euros globales, y con un ebitda ajustado en Europa de 1,1 millones, un 17% más. Optare Solutions, especializada en servicios profesionales de consultoría e ingeniería de TI, en el sector de las telecomunicaciones, registró un volumen de ingresos de 10,31 millones de euros, ligeramente por debajo de 2023, con un resultado de explotación de 434.166 euros.