



A BME GROWTH

Madrid, 24 de julio de 2026

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity ("**BME GROWTH**"), Atom Hoteles SOCIMI, S.A. ("**ATOM**" o la "**Sociedad**") pone en conocimiento del Mercado la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Se adjunta el Informe referente a la actividad de ATOM durante el segundo trimestre de 2026.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Dña. Cristina Vidal Otero
Secretaria del Consejo de Administración
Atom Hoteles SOCIMI, S.A

bankinter
investment

ATOM
HOTELS
S O C I M I



Informe 2T 2026

Resumen del vehículo

Vehículo

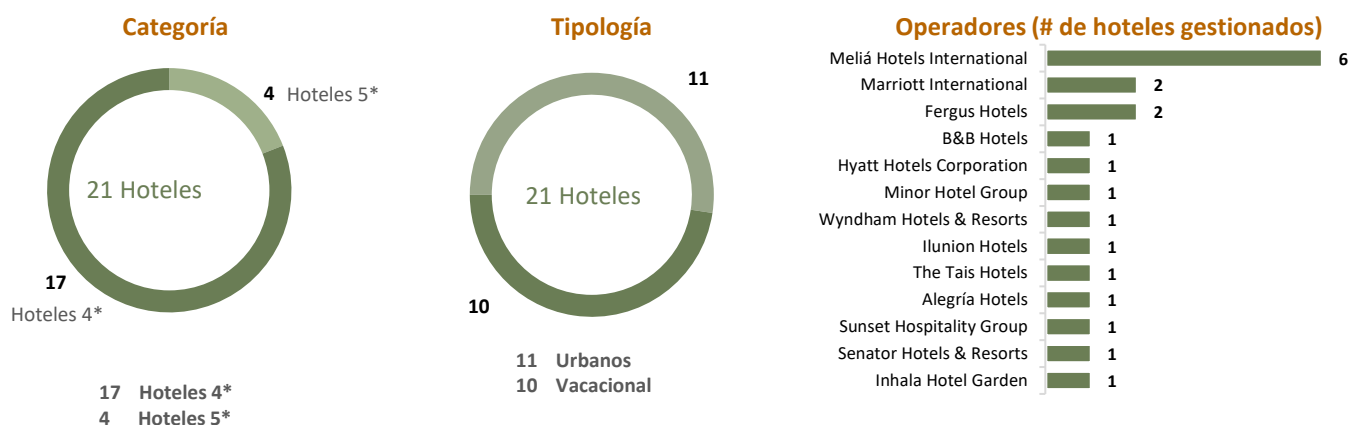
Atom Hoteles Socimi S.A.

 Lanzamiento Enero de 2018	Inmobiliario renta <i>Hoteles</i>	 	Socio 
	Capital total €327,6 Mn	Duración 7 (+1+1+1) años	Periodo de inversión 2 años
	Capital llamado €327,6 Mn (100,0%)	TIR neta objetivo >9%	Distribución media objetivo >5%
	Inversión de Bankinter Investment €17,5 Mn	Inversión de GMA €16,4 Mn	Estructura SOCIMI

Principales magnitudes de la inversión

GAV⁽¹⁾: €805,5 MnRenta bruta⁽²⁾: €52,0 Mn

Composición de la cartera de activos: 21 activos



5.265 habitaciones

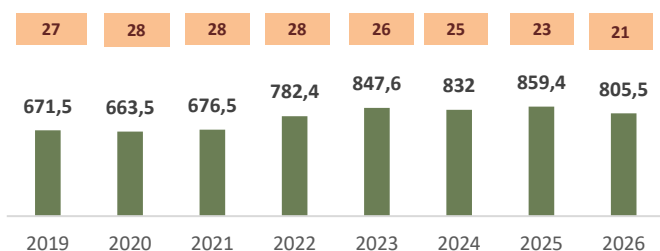
14 operadores^(*)^(*) Hotel Miramar Barcelona, no está gestionado por operador.

Apalancamiento (LTV): 32,16% (30 junio 2026)

EPRA NAV / Acción⁽³⁾: €19,42 (0,36% vs 2025)

Principales métricas de valor y retornos

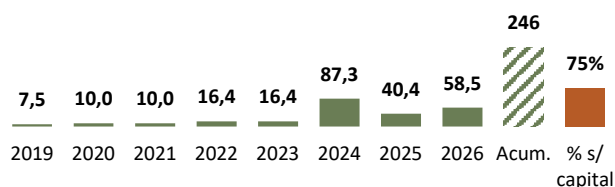
Evolución del GAV⁽¹⁾



Numero de hoteles en cartera

Distribuciones realizadas (€Mn)

75,22% acumulado hasta la fecha

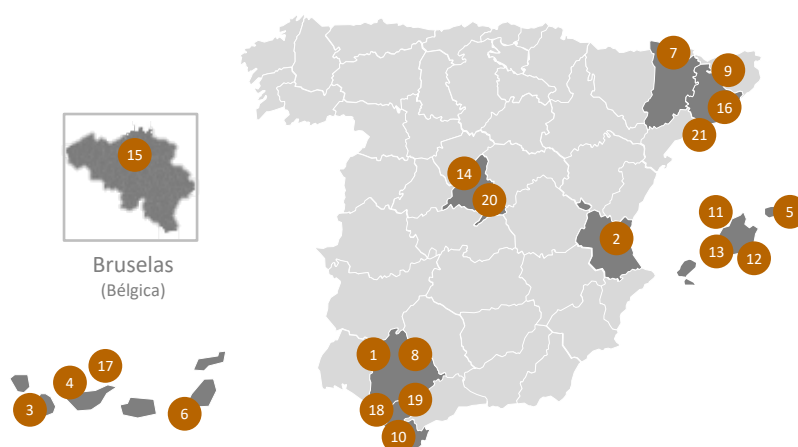
TVPI Junio 2026^(3, 4) — 2,2x

(1) Según la valoración realizada a 31 dic. 2025 teniendo en cuenta el 60% de Inhala Hotel Garden y activos en cartera. GAV de €831,9 Mn con 100% (2) Cifra ajustada a 2026 asumiendo los 21 activos en cartera a 30/06/2026 y el 100% del Hotel Inhala Hotel Garden (3) Según EPRA NAV con activos en cartera a junio 2026 (4) TVPI neto: valor de la inversión (distrib. acumuladas + NAV a última valoración) / desembolso total realizado, después de comisión de éxito estimada con los últimos valores

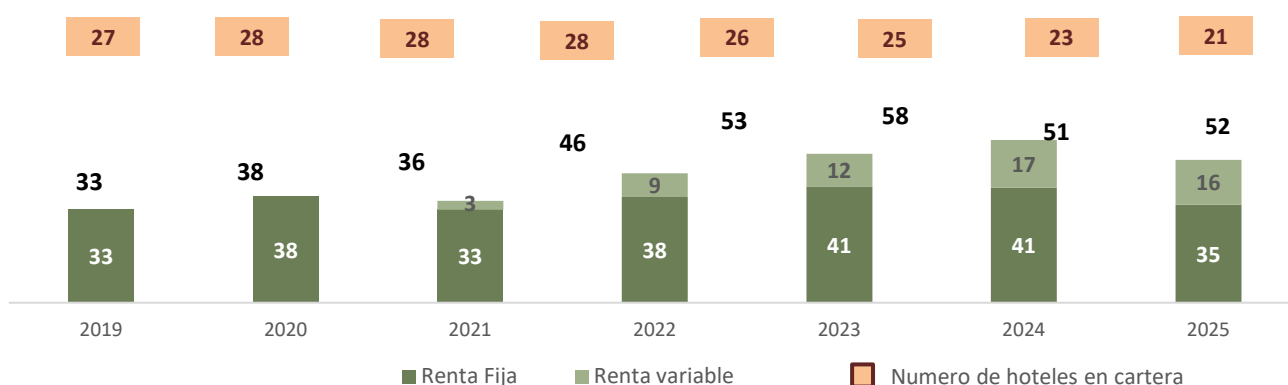
2
2026

Localización de los activos de la cartera

- 1 Meliá Sevilla
- 2 Meliá Valencia
- 3 Meliá La Palma
- 4 Meliá Costa Atlantis
- 5 Sol Falcó
- 6 Sol Fuerteventura Jandía
- 7 Autograph Collection Baqueira
- 8 AC Sevilla Forum
- 9 Mett La Florida
- 10 B&B Jerez
- 11 Fergus Club Europa
- 12 Fergus Palmanova Park
- 13 Alua Calas de Mallorca
- 14 NH Las Tablas
- 15 Trademark Avenue Louise
- 16 Ilunion Les Corts
- 17 Las Villas de Bahía del Duque
- 18 Alegría Costa Ballena AquaFun
- 19 Senator Cádiz
- 20 Inhala Garden
- 21 Hotel Miramar Barcelona



Evolución de rentas brutas (€Mn)⁽¹⁾



(1) Existe un numero considerable de contratos con renta que se facturan anualmente, por lo que la evolución de las rentas se establecerá por años completos.



Principales novedades _

El segundo trimestre de 2026 ha cerrado con resultados positivos, manteniendo la buena evolución del primer trimestre y en línea con las previsiones presupuestarias, pese a la inestabilidad del contexto geopolítico internacional. La sociedad continúa avanzando en la ejecución de su plan de negocio, entre cuyos principales hitos destaca la reforma del Hotel Meliá Valencia. La gestión operativa y financiera del periodo refleja la solidez de la cartera y la capacidad de adaptación de la compañía ante un entorno económico cambiante.

Con un perímetro actual de 21 hoteles, la renta creció un 4,57% respecto al segundo trimestre de 2025 (like for like), reflejando la fortaleza de los contratos de arrendamiento indexados al IPC. El EBITDA⁽¹⁾ alcanzó un margen del 84,34% sobre ingresos netos, como resultado de la optimización de los costes de estructura.

La cartera continúa mostrando una elevada resiliencia y una senda de crecimiento sostenida pese al entorno de incertidumbre. Las perspectivas para el segundo semestre siguen siendo favorables, apoyadas en el buen comportamiento operativo de los activos y en la ejecución de las desinversiones previstas.

Los principales indicadores actualizados de la cartera son los siguientes:

- **Liquidez de los activos:** Durante el segundo trimestre de 2026 no se han realizado nuevas desinversiones, tras las ventas de los hoteles AC Ciudad de Palma y Eurostars Las Salinas. El equipo gestor continúa trabajando en futuras operaciones.
- **Deuda:** El LTV se situó en el 32,16%, tras la disposición de €4,46 M destinada a la reforma del Hotel Meliá Valencia.
- **Financiación:** En marzo se refinanció el hotel Alegría Costa Ballena por €15 M, a Euribor + 1% y con vencimiento en 2041. La próxima refinanciación, correspondiente al Hotel Senator Cádiz, está prevista para el primer trimestre de 2027.
- **Extensión:** El vehículo avanza en 2026 dentro del segundo año del periodo de extensión del contrato de gestión.
- **Yield bruta de la cartera⁽²⁾:** La cartera presenta una yield del 5,79%.
- **Política de dividendos:** Atom ha mantenido desde su creación una política de dividendos estable y predecible. A julio de 2026, se han distribuido €246,41 M, equivalentes al 75,22% del capital inicialmente invertido.
- **GAV:** Revalorización del 9% respecto a 2024 en términos like for like.
- **Sostenibilidad:** La cartera mantiene un firme compromiso con los criterios ESG. Todos los activos cuentan con certificación energética verde y varios disponen de certificación BREEAM. Asimismo, la gestora refuerza su posicionamiento en sostenibilidad y excelencia operativa mediante su participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su condición de primer gestor certificado en ISO 18404, Agile Management, en nivel Gold.



La Junta General Ordinaria de Accionistas de ATOM Hoteles SOCIMI, celebrada el 17 de junio de 2026, aprobó las cuentas anuales y la gestión social correspondientes al ejercicio 2025, así como la aplicación íntegra del beneficio del ejercicio, que ascendió a **€46,33 M**, equivalente al **14,1% del capital desembolsado**, a la retribución de los accionistas. De este importe, **€28 M**, equivalentes al **8,5% del capital desembolsado**, ya se habían distribuido como dividendo a cuenta en junio de 2025, y se aprobó el reparto de los **€18,33 M restantes**, equivalentes al **5,6%**, con cargo al resultado de 2025.

Adicionalmente, la Junta autorizó la distribución de hasta **€6 M con cargo a la prima de emisión**, equivalente al **1,8% del capital desembolsado**, delegando en el Consejo de Administración la determinación del importe definitivo y la fecha de pago. En conjunto, las distribuciones aprobadas y autorizadas podrían alcanzar hasta **€52,33 M**, equivalentes al **16,0% del capital desembolsado**.

En julio se han abonado **€58,5 M**, equivalentes al **17,9% del capital total**, de los cuales **€18,33 M corresponden al dividendo con cargo al resultado de 2025** y **€40,17 M a un dividendo a cuenta del resultado de 2026**, derivado de la venta de los activos **AC Palma y Eurostars Las Salinas**. Con esta distribución, el importe total repartido hasta la fecha asciende a **€246 M**, equivalente al **75% del capital total**.

Evolución histórica de principales magnitudes

Concepto	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
HOTELES		27	28	28	28	26	25	23	21
Urbanos	#	12	13	13	13	13	14	12	11
% Total	%	44%	46%	46%	46%	50%	56%	52%	52%
Vacacionales	#	15	15	15	15	13	11	11	10
% s/Total	%	56%	54%	54%	54%	50%	44%	48%	47%
Habitaciones	#	6.462	6.648	6.646	6.778	6.568	5.998	5.572	5.265
Cifra de Negocios (anual)	€M	33,4	37,3	36,4	46,0	52,27	58,0	51,0	-
GAV	€M	671,5	663,5	676,5	782,4	847,6	858	885	831,9 ⁽¹⁾
LTV	%	38,7%	43,5%	43,6%	43,91%	39,97%	35,30%	31,7%	32,16%
EPRA NAV	€M	365,5	358,3	374,7	465,6	558,4	559,4	624,9	627,15 ⁽²⁾
EPRA NAV / Acción	€	-	11,10	11,6	14,42	17,29	17,32	19,35	19,42 ⁽²⁾

(1) Datos a 30/06/26 sobre última valoración a 31/12/2025, descontando los dos activos desinvertidos y asumiendo el 100% del Inhala Hotel Garden.

(2) Valor a 30/06/26 con los activos en cartera a cierre de junio de 2026. Estimación en base a estados financieros consolidados a 31 de marzo de 2026



Evolución reciente en el sector hotelero _

El turismo español alcanza el ecuador de 2026 confirmando la aceleración iniciada en primavera. Durante el segundo trimestre, **la demanda internacional recuperó tracción**, mientras que **el gasto volvió a crecer claramente por encima de las llegadas**.

A falta de los datos de junio, previstos para principios de agosto, la información disponible de abril y mayo, junto con las previsiones oficiales y las reservas de los principales operadores, apunta a **un trimestre de expansión sólida**, aunque con una presión creciente sobre costes, capacidad y márgenes.

España recibió 9,1 millones de turistas internacionales en abril, un 5,2% más que en 2025, 10,3 millones en mayo, un 9,5% más y 11,1 millones de turistas en junio, un 4% más. En la primera mitad del año, se alcanzaron **54,6 millones de visitantes, un 5% más**.

Por mercados emisores, **Reino Unido lideró junio con casi 2,6 millones de turistas**, un 4,6% más, seguido de Alemania, que ha sufrido un descenso interanual del -2,3% y de Italia con 1,1 millones de pasajeros internacionales, aumentando un 7,9%.

Baleares fue el principal destino en junio, con el 20,9% de las llegadas y un crecimiento del 1,7%, seguida de Cataluña, con el 20,9%, y Madrid, con el 20,1%. **La Comunidad Valenciana registró el mayor incremento relativo, un 11,2%**.

La red de Aena en España gestionó 156,2 millones de pasajeros en el semestre, un 3,7% más, con 31,6 millones solo en junio y un crecimiento del 3,8%, si bien el ritmo se modera respecto al 4,5% del primer semestre de 2025, señal de que la restricción empieza a situarse en la capacidad y no en la demanda.

La aceleración frente al primer trimestre, cuando el crecimiento fue del 2,5%, se explica en parte por el denominado efecto refugio. Se estima que el desvío de turistas desde zonas afectadas por el conflicto en Oriente Medio aportará **€4.239 M adicionales a la economía española**, compensando prácticamente las pérdidas derivadas de la inflación y del menor consumo de las familias, estimadas en €4.045 M.

El gasto internacional mantiene un crecimiento superior al de las llegadas. En abril aumentó un 7,4%, hasta €11.686 M, con un gasto medio diario de €189, y en mayo alcanzó €13.553 M, un 10,9% más, con un gasto medio por turista de €1.321 y diario de €214. En los cinco primeros meses, **el gasto acumulado en los primeros cinco meses del año ascendió a €50.257 M, un 7,8% más y casi tres puntos por encima del crecimiento de las llegadas**.

En mayo, las principales partidas fueron el transporte internacional, con el 20,8% del gasto total y un crecimiento del 9,6%; las actividades, con el 20,3% y un aumento del 11,7%; y el alojamiento, con el 18% y un avance del 9,5%, confirmando el mayor peso del consumo de experiencias.

En el ámbito hotelero, **la rentabilidad continúa creciendo por encima del volumen**. Las pernoctaciones aumentaron un 2,5% en mayo, hasta superar los 36,3 millones, impulsadas por los no residentes, que crecieron un 3,7%, frente al descenso del 0,2% de los residentes. El Índice de Precios Hoteleros avanzó un 5%, **el ADR se situó en €123,7, un 4,2% más, y el RevPAR alcanzó €88, con un crecimiento del 5,8%**.



La ocupación descendió un 2,1%, hasta el 61,5% de las plazas ofertadas, debido al aumento del 2,8% en el número de establecimientos abiertos. **El segmento luxury mantiene el liderazgo en creación de valor:** las tarifas de los hoteles de cinco estrellas aumentaron un 6,3%, con un ADR de €307,1 y un RevPAR de €216,2. Marbella fue el destino más rentable, con un ADR de €267,2 y un RevPAR de €207,1. **Baleares registró la mayor ocupación, un 73,5%, y la mayor subida de precios, un 8,9%.**

El empleo turístico supera ya **los tres millones de trabajadores**, aunque la presión sobre los costes se ha intensificado. El petróleo ha aumentado un 9%, la energía un 8,1% y los suministros un 7%, afectando especialmente al transporte. **El incremento de los costes constituye el principal riesgo para los márgenes**, dado que la capacidad de trasladarlo a las tarifas podría reducirse tras varios ejercicios de crecimiento del ADR.

Las previsiones para el verano son expansivas. Entre junio y septiembre se esperan **alrededor de 43 millones de turistas extranjeros, un 6% más, con un gasto próximo a €64.000 M, un 10% superior al del verano de 2025**. Las comunidades menos turísticas podrían registrar aumentos del gasto de entre el 8% y el 10%, frente al 5%-6% previsto para Andalucía, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias, reforzando la tendencia hacia una mayor desconcentración geográfica.

La conectividad aérea respalda estas previsiones, aunque aumenta las tensiones operativas. Las aerolíneas han programado **258,8 millones de asientos para la temporada de verano, un 5,7% más**, mientras que en julio se prevén 14,3 millones de asientos internacionales hacia España, un 8,7% más. Destacan los crecimientos de Reino Unido, un 8,4%; Italia, un 15,5%; Polonia, un 44%; y Turquía, un 21%.

La previsión para 2026 fue revisada al alza en abril y estima **un crecimiento real del PIB turístico del 2,6%**. La aportación del sector alcanzaría **€227.157 M, equivalente al 12,8% de la economía española**, y explicaría aproximadamente el 15,9% del crecimiento nacional.

En conjunto, el segundo trimestre confirma **un escenario de demanda internacional récord, crecimiento del gasto por encima del volumen y rentabilidades hoteleras elevadas**. Los principales riesgos son **el aumento de los costes energéticos y del combustible, el estancamiento de la demanda hotelera nacional y las limitaciones de capacidad aeroportuaria** en los principales hubs.



Evolución de la inversión en el sector —

La inversión hotelera en España mantiene en el primer semestre de 2026 el fuerte dinamismo registrado a finales de 2025 y consolida al sector como uno de los principales destinos del capital inmobiliario en Europa.

Tras cerrar 2025 con una inversión de €4.275 M, un 28,4% más, **el volumen alcanzó €2.460 M en el primer semestre de 2026, un 26,5% más interanual y el mejor registro histórico para una primera mitad de año.**

La actividad se concentró principalmente en hoteles existentes, con €2.078 M, frente a €101 M en activos para reconversión y €281 M en suelos para desarrollo hotelero. En total, se transaccionaron **88 activos y 12.187 habitaciones**. Tras registrar alrededor de €900 M en el primer trimestre, **la inversión se aceleró en el segundo trimestre, con operaciones por €1.350 M.**

El principal rasgo del semestre fue la concentración del capital en activos de mayor categoría. **Los hoteles de cuatro y cinco estrellas representaron el 86% de la inversión, con €2.108 M en 55 operaciones.** Los activos de cinco estrellas concentraron por sí solos el 51% del volumen y los de cuatro estrellas, el 35%.

Esta preferencia por el producto de mayor calidad se reflejó en las valoraciones: **el precio medio por habitación alcanzó un máximo histórico de €213.300, más del doble que hace diez años.**

El capital nacional mantuvo el liderazgo, aunque redujo su peso frente al primer trimestre. Aportó **€1.336 M, el 63,4% de la inversión en hoteles existentes**, impulsado principalmente por las cadenas hoteleras españolas, con el 33,3% del volumen, y por inversores privados y family offices nacionales, con el 25,7%. El capital internacional representó el 36,6%, unos €772 M, concentrado en fondos institucionales y operaciones de mayor tamaño y perfil value-add.

También se observa un cambio en la tipología de las operaciones. **Las transacciones de activos individuales representaron el 82% del total**, mientras que las operaciones de carteras descendieron al 18%, su nivel más bajo de la serie histórica. Esta evolución responde a la menor disponibilidad de grandes portfolios y al mayor protagonismo de cadenas e inversores privados.

Por ubicación, el mercado mostró una mayor diversificación respecto al fuerte liderazgo de Baleares durante el primer trimestre, aunque **el segmento vacacional continuó dominando, con el 60% de la inversión, frente al 40% del urbano.** Baleares lideró con €577 M y el 23% del total, seguida de la Costa del Sol, con €435 M y el 18%, y Canarias, con €363 M y el 15%. Madrid y Barcelona sumaron conjuntamente €562 M, también el 23%, con Madrid como principal mercado urbano.

La liquidez de Baleares continúa siendo diferencial. **El archipiélago concentró cuatro de las diez mayores operaciones del semestre**, mientras que las diez principales transacciones del segmento premium sumaron cerca de €1.300 M, equivalentes al 61% de la inversión en gama alta.

Las perspectivas para el conjunto del ejercicio siguen siendo favorables, con potencial para igualar o superar los niveles de 2025. La aceleración del segundo trimestre, la fortaleza de la demanda internacional y el crecimiento del gasto turístico continúan respaldando el interés por activos de calidad en destinos consolidados.

En conjunto, **el mercado avanza hacia una mayor concentración en el vacacional prime, el producto urbano de alta gama y las estrategias de reposicionamiento.** La competencia entre cadenas nacionales, patrimonios privados, SOCIMIs y fondos internacionales por un producto escaso continúa presionando las rentabilidades de entrada y manteniendo los valores por habitación en máximos.

Anexo - Detalle de la cartera de inversión I

01   Meliá Sevilla  Sevilla  365  Meliá  Meliá Hotels International 	02   Meliá Valencia  Valencia  303  Meliá  Meliá Hotels International 	03   Meliá La Palma  La Palma  308  165  Meliá  Meliá Hotels International 	04   Meliá Costa Atlantis  Tenerife  290  Meliá  Meliá Hotels International 
05   Sol Falcó All Inclusive  Menorca  450  Sol  Meliá Hotels International 	06   Sol Fuerteventura Jandía – All Suites  Fuerteventura  294  Sol  Meliá Hotels International 	07   Autograph Collection Baqueira  Baqueira  100  Autograph Collection  Marriot International 	



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES



MARCA



CADENA

Anexo - Detalle de la cartera de inversión II

08 ★★★★★

**METT Barcelona**

Barcelona

70

Mett Barcelona

Sunset Hospitality Group



09 ★★★★★

**AC Sevilla Forum**

Sevilla

144

AC

Marriot International



10 ★★★★★

**Hotel Miramar
Barcelona**

Barcelona

75

Hotel Miramar Barcelona

Independiente



11 ★★★★★

**B&B Jerez**

Jerez de la Frontera

90

B&B

B&B Hotels



12 ★★★★★

**Fergus Club Europa**

Mallorca

506

Fergus

Fergus Hotels



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES



MARCA



CADENA

Anexo - Detalle de la cartera de inversión III _

13 <



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES



MARCA



CADENA

Anexo - Detalle de la cartera de inversión IV

20 ★★★★★



21 ★★★★★



Senator Cádiz

Hotel Inhala Garden

📍 Cádiz

📍 Madrid

🛏 91

🛏 200

🏷 Senator

🏷 Inhala Garden

🔗 Senator Hotels & Resorts

🔗 Independiente



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES



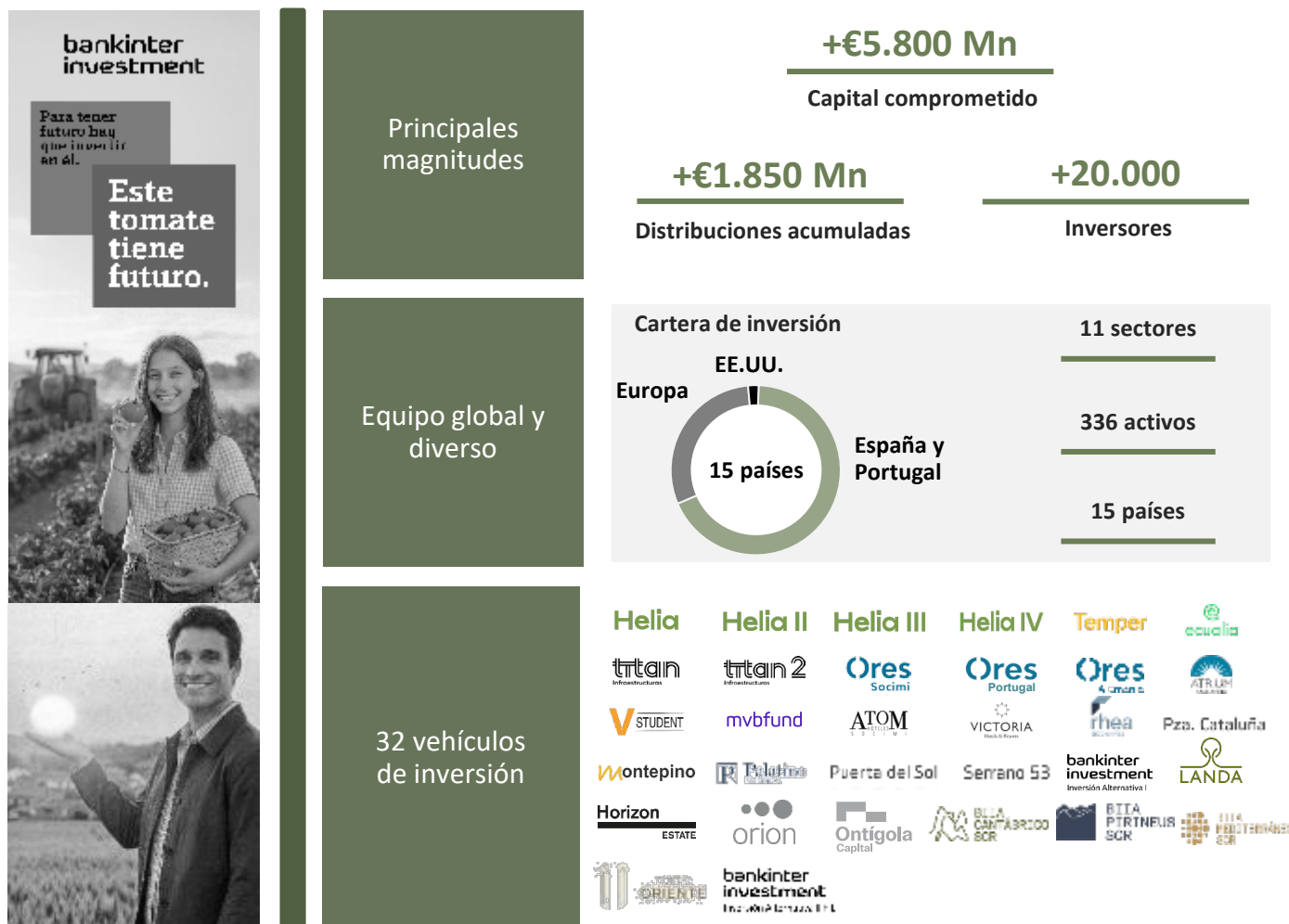
MARCA



CADENA

Bankinter Investment

Mayor gestor del ahorro en Inversión Alternativa en España y Portugal



Novedades Bankinter Investment

- Nueva etapa y fortalecimiento del proyecto:** La integración de las gestoras de **Bankinter Investment** y **Plenium Partners**, y la adquisición de una participación significativa en **Access Capital Partners**, sujetas a las correspondientes aprobaciones regulatorias, marcan el inicio de una nueva etapa orientada a consolidar capacidades, garantizar la excelencia inversora a largo plazo y profundizar en la diversificación sectorial, geográfica y de estrategias, sin renunciar a los principios que han definido el modelo desde sus inicios. Ambas operaciones contribuyen a afianzar el liderazgo de Bankinter Investment, superando con esta operación los 14.000 millones de euros en capital bajo gestión, y a reforzar su proyección internacional.
- Nuevo Fondo de Inversión Libre:** Bankinter Investment lanza **Bankinter Investment Inversión Alternativa II, FIL**, un fondo que permite acceder a una cartera diversificada de activos de la economía real desde 10.000 euros. El vehículo cuenta con vocación de largo plazo y una política de inversión más flexible que la de los fondos de capital riesgo tradicionales, con la posibilidad de realizar suscripciones desde cuenta o mediante traspasos desde otros fondos, beneficiándose en este último caso de las ventajas fiscales asociadas. [Pinche aquí para saber más sobre este fondo.](#)

Para obtener más información puede ponerse en contacto con su banquero o su agente de Bankinter.



Glosario —

ADR: *Average Daily Rate*, ingreso medio obtenido por una habitación ocupada de hotel o establecimiento turístico

EPRNAV: *European Public Real Estate Association Net Asset Value*

GAV: *Gross Asset Value*, valor bruto de los activos

LTV: *Loan to Value*, cociente de la deuda viva entre el valor bruto del activo

Mn: millones

NAV: *Net Asset Value*, valor neto de los activos

RevPAR: *Revenue Per Available Room*, ingresos por habitación disponible

SGEIC: Sociedad Gestora de Entidades de Inversión Colectiva de tipo cerrado

Socimi: Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario

TIR: Tasa Interna de Retorno

TVPI: *Total Value Paid-In*, valor de la inversión (distribuciones acumuladas + NAV a última valoración) / desembolso total realizado

YIELD: Rentabilidad de una inversión, expresada normalmente como un porcentaje anual.

Disclaimer

El presente documento está dirigido exclusivamente a los inversores en la sociedad ATOM Hoteles SOCIMI, S.A. ("la Sociedad" o "ATOM") y es, por tanto, privado y confidencial.

Este documento ha sido elaborado únicamente con finalidad informativa, teniendo la información facilitada en el mismo carácter meramente ilustrativo.

La información financiera de este informe no está auditada y en ningún caso tiene carácter obligacional.

Este Informe de Gestión no constituye ninguna representación, garantía o compromiso (expreso o implícito). Parte de la información contenida en este documento se ha obtenido de buena fe de terceras fuentes consideradas como fiables, empleando la máxima diligencia en su realización, pero, si bien se han tomado medidas razonables para asegurarse de que la Información contenida no es errónea o equívoca, GMA no manifiesta ni garantiza, expresa o implícitamente, que sea exacta, completa, o actualizada, y no debe confiarse en ella como si lo fuera. GMA o sus directores, empleados, agentes o asesores no asumen ninguna responsabilidad en lo que respecta a la adecuación, exactitud, integridad o razonabilidad de los datos financieros y estimaciones de futuro incluidas en el presente Informe.

No se permite su distribución a aquellos que no sean inversores en la Sociedad, ni su copia o reproducción. Este documento contiene información que es comercialmente sensible y que, por su naturaleza, es confidencial para GMA, la Sociedad, sus inversores, y las compañías (clientes y proveedores) que se describen en el documento. Los inversores en la Sociedad no facilitarán esta información confidencial a terceros ni usarán la misma en detrimento del resto de inversores en la Sociedad, de GMA, o de las compañías (clientes y proveedores) con los que la Sociedad mantiene relación.

Por la recepción del presente documento, se entiende que sus destinatarios aceptan las advertencias y condiciones anteriormente expresadas en su integridad.

Todos los datos contenidos en esta presentación son orientativos y susceptibles de cambiar.



bankinter
investment



*Orgullosos de construir un legado
para un futuro mejor*



Bankinter Investment
Paseo Eduardo Dato, 18
28010 Madrid
España

